

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL  
ARCHITECTURE

## Venise

Les 10 incontournables  
de la biennale 2018

## Paris

Philippe Chiambaretta,  
un architecte atypique  
qui bouscule les codes

## Melbourne

Une maison contemporaine  
dans un quartier historique

## Singapour

La cité qui se met au vert...  
à la verticale!

## São Paulo

Quand l'art investit les hauts  
lieux du modernisme



LE PLUS ARCHI DES MAGAZINES DE DÉCO


Hors-série architecture n° 13 - Septembre 2018 - 9,90 € - [www.ideat.fr](http://www.ideat.fr)



## Triode pousse les murs... virtuellement

Afin de palier le manque d'espace dans ses locaux, la galerie parisienne propose depuis la rentrée un système de réalité augmentée pour pouvoir apprécier, dans le contexte d'un appartement haussmannien, le mobilier figurant dans son catalogue.

**S**écialisée dans le nouveau design américain et les rééditions du maître danois Finn Juhl, la galerie Triode se heurtait depuis quelques années au problème de l'exiguïté de son espace de Saint-Germain-des-Prés, notamment pour les pièces XXL conçues outre-Atlantique par la nouvelle vague des *designers makers*. C'est pourquoi l'automne dernier, Jacques Barret, son fondateur, a planché sur une nouvelle façon de présenter à sa clientèle, constituée en majorité d'architectes et de décorateurs, les meubles et luminaires qu'il commercialise. La réalité virtuelle (ou VR, pour *virtual reality*) lui est apparue comme une évidence car elle permet de s'immerger dans un monde créé de toutes pièces grâce à un casque équipé de deux écrans, un par œil. Quand on tourne la tête, on découvre l'univers dans lequel on est plongé à 360 degrés. Le galeriste y a vu la

possibilité de créer le showroom de ses rêves, extensible à l'infini. Il s'est donc attaché les services d'un spécialiste de la 3D, WAOLab, qui a développé un appartement haussmannien (avec ses parquets, ses moulures et sa vue sur la tour Eiffel !) et l'a équipé de meubles de son catalogue, soit 80 références disséminées dans différentes pièces. Le challenge technique a été de rendre toute la subtilité des textures, comme les surfaces aux effets de miroir fumé des lustres de Lindsey Adelman. Afin de le rendre plus vivant, Triode a noué des partenariats pour y intégrer une cuisine (Bulthaup Haussmann) et des papiers peints (Calico Wallpaper). Le résultat est littéralement bluffant. Installé dans une pièce dans l'arrière-cour de la galerie, on enfle un casque puis on s'équipe d'une télécommande. Celle-ci sert à se déplacer dans l'appartement (et à éviter de se cogner) ainsi qu'à sélectionner les différents meubles et luminaires. D'un clic, on choisit un lampadaire de Philippe Malouin et on jongle entre ses différentes couleurs et finitions. Le luminaire adopte immédiatement la teinte choisie... Il devient alors possible de tourner autour pour apprécier la façon dont il prend la lumière. Une expérience qui devrait séduire plus d'un architecte... 

Jacques Barret (*ci-dessous*) a passé son casque HTC Vive : la clé pour accéder à sa « nouvelle galerie ». Tout comme ses clients, il peut tester le rendu, dans les différentes pièces de son showroom virtuel, des références (meubles ou luminaires) figurant au catalogue de Triode.  
© WAOLAB / LAURENT ROSSIGNOL

**TRIODE DESIGN. 28, rue Jacob, 75006 Paris.**  
Tél. : 01 43 29 40 05.  
Triodedesign.com

