



Karl Lagerfeld online

La ligne éponyme
du créateur sera proposée
en exclusivité
sur le Web, dès le 25 janvier.

PAGE 31



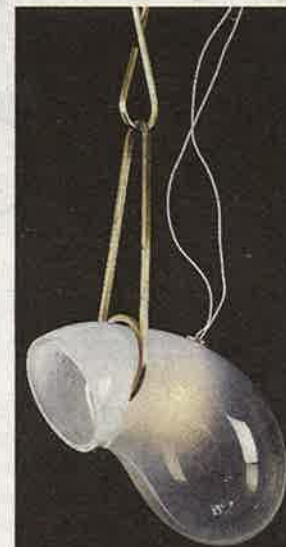
Golf en hiver: entretenir son physique

Des conseils de professionnel
pour rester en pleine forme.

PAGE 33

Les
designers
américains
occupent
le devant
de la scène
à Paris.

PAGE 34



Lindsey Adelman

LE FIGARO et vous

EXPOSITIONS Les grands rendez-vous

Paris, Londres, Madrid... Notre sélection
d'événements à ne pas manquer. **PAGES 28 ET 29**



L'homme Vuitton entre Paris et Tokyo



La relève du design américain



1

CÉDRIC MORISSET

MOBILIER Dans un édito qui créa la polémique en 2008, l'ancienne directrice britannique du Design Museum de Londres et critique au *New York Times*, Alice Rawsthorn, s'interrogeait sur la mort du design américain. Quatre ans et deux crises économiques plus tard, l'Amérique relève la tête. Mieux, elle est en passe de trouver des successeurs aux grands noms qui ont fait sa gloire, tels Eames, Nelson, Berthou ou Knoll.

À Paris, Jacques Barret, amoureux des États-Unis, dont il est devenu un véritable spécialiste, met en scène cette nouvelle génération, chez lui, à la galerie Triode. Il s'emploie à faire découvrir, pour la troisième fois, le travail de douze jeunes créateurs, majoritairement basés à New York. Dotée d'une foire de design, petite mais non négligeable (ICFF), d'un vrai goût contemporain et d'un esprit entrepreneurial à nul autre comparable, la ville est devenue en quelques années un terreau fertile.

« L'amélioration de l'enseignement dans des écoles comme Rhode Island School of Design ou Pratt Institute y est pour beaucoup, analyse Jacques Barret. Et puis, il n'existait pas vraiment d'éditeurs sur le marché américain, mais les choses changent. » À l'image de Roll

& Hill ou MatterMade, plusieurs nouvelles maisons de mobilier et de luminaire se sont récemment lancées dans le défi de la production de créations de jeunes designers.

« Une émulation sans précédent »

La dynamique culturelle de New York n'est pas non plus étrangère à cette renaissance. Après l'installation du MAD (Museum of Arts and Design) en 2009 à Columbus Circle, c'est désormais le Cooper-Hewitt National Museum of Design qui se lance dans une extension ambitieuse. Pour Jacques Barret, « les institutions américaines ont également compris la plus-value économique du design et y sont désormais beaucoup plus sensibles ». Basée à New York, la Française Odile Hainaut, fondatrice du nouveau salon WantedDesign dont la deuxième édition se tiendra en mai prochain, parle quant à elle d'une « émulation sans précédent ».

Jamais configuration n'a été aussi favorable pour l'éclosion dans la Grosse Pomme d'une nouvelle garde énergique et motivée. En son sein, Lindsey Adelman fait figure de star. Depuis 2006, la jeune femme signe une collection de luminaires en verre soufflé, à la fois sophistiquée, artisanale et artistique, dont se sont entichés les décorateurs, la presse et les galeries de design. À découvrir à la gale-

À Paris, l'exposition organisée par la galerie Triode apporte la démonstration d'un dynamisme nouveau outre-Atlantique.



3

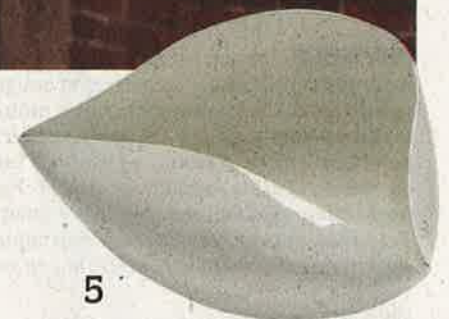
1. Bougeoir de Lindsey Adelman.
2. Martini Table de Brad Ascalon.
3. Guéridon de Joe Doucet.
4. Luminares en verre soufflé de John Pomp.
5. Shells Bowls de David Weeks.

rie Triode, le duo Commonwealth propose un travail conceptuel fortement influencé par l'architecture et par l'outil informatique, tandis que Jonah Takagi et Fort Standard imaginent des pièces de mobilier artisanales résolument dans l'air du temps.

On retiendra également les noms de Paul Loebach, Jonas Damon, Todd Bracher ou Stephen Burks, absents de cette édition, mais qui contribuent à la promotion du design américain grâce à leurs créations pour de grandes maisons comme Zanotta, Fritz Hansen,



4



5

Cappellini ou Moroso. Pour Jacques Barret, « leurs styles sont très éclectiques mais font tous des références évidentes au mouvement Arts & Crafts ou au modernisme américain ».

Pour beaucoup, contraints de développer eux-mêmes leurs créations, la route est encore longue. Mais cette nouvelle génération de trentenaires, à la fois entrepreneurs et très internationalisés, est désormais sur le devant de la scène. ■

« Les Américains » : 3^e édition chez Triode, 28, rue Jacob, Paris VI^e. www.triodedesign.com. Jusqu'au 31 mars.